

## Progetto di ricerca

**Obiettivo generale:** L'obiettivo generale della ricerca è la creazione di un Metadistretto Culturale Adriatico-Ionico, attraverso lo sviluppo di una strategia integrata che valorizzi e promuova il patrimonio culturale e turistico delle aree coinvolte. La ricerca mira a favorire l'innovazione nella fruizione dei beni culturali, lo sviluppo sostenibile del turismo e il rafforzamento delle competenze degli operatori locali. Aspetti

### Obiettivi specifici:

1. Definire una strategia complessiva per la governance del metadistretto: elaborare un piano coordinato per la gestione e lo sviluppo del distretto culturale.
2. Creare un action plan locale: sviluppare piani d'azione specifici per le aree distrettuali in linea con la strategia complessiva.
3. Mappare gli attrattori culturali e turistici: identificare e collegare i principali punti di interesse attraverso itinerari esperienziali.
4. Promuovere azioni di capacity building: migliorare le competenze di operatori culturali e turistici attraverso attività formative.
5. Sperimentare soluzioni innovative: sviluppare nuove modalità di fruizione del patrimonio culturale, con particolare attenzione alla digitalizzazione e all'accessibilità.
6. Organizzare eventi di disseminazione: coinvolgere attori locali e internazionali attraverso laboratori partecipativi, summer school e un festival culturale di lancio del distretto.
- 7.

### Piano di attività di ricerca:

**Definizione della strategia complessiva e governance del metadistretto.** Coordinamento tra i partner per definire la visione, la struttura di governance e le linee guida operative per lo sviluppo del distretto culturale.

**Elaborazione di un action plan locale.** Definizione di piano d'azione specifici per il distretto Delta del Po, coordinato con la strategia complessiva, per la promozione e valorizzazione dei beni culturali locali, individuazione di tematismi che caratterizzano il distretto, delle azioni per promuoverli, degli attori coinvolti e delle modalità di attuazione.

**Mappatura degli asset culturali e definizione degli itinerari turistici.** Identificazione e mappatura dei principali attrattori culturali e turistici (monumenti, musei, eventi), e progettazione di itinerari esperienziali che colleghino tali asset, con un focus sul turismo lento e sostenibile.

**Sperimentazione di soluzioni innovative per la fruizione dei beni culturali.** Test di tecnologie e approcci innovativi, inclusa la digitalizzazione del patrimonio culturale e l'accessibilità per disabili, per ampliare l'offerta e migliorare l'esperienza del pubblico.

**Capacity building per gli operatori culturali.** Programmi di formazione e aggiornamento per operatori culturali, turistici e artigianali, con l'obiettivo di potenziare le loro competenze nella gestione dei beni culturali e nella promozione di pratiche eco-sostenibili.

**Realizzazione di laboratori partecipativi.** Organizzazione di workshop aperti a studenti, operatori culturali, imprese creative e cittadini per favorire il coinvolgimento della comunità nella creazione di soluzioni innovative per la fruizione del patrimonio culturale.

**Summer school internazionale.** Organizzazione di una Summer school rivolta a giovani professionisti e studenti, sui temi del metadistretto culturale e dello sviluppo sostenibile, con l'obiettivo di investire sul capitale umano locale.

**Organizzazione di un eductour.** Creazione di un tour dedicato agli operatori turistici e alla stampa specializzata per far conoscere i nuovi itinerari turistici e le offerte culturali del distretto.

**Evento di lancio del Metadistretto Culturale**

Organizzazione di un festival culturale come evento conclusivo del progetto, che lanci ufficialmente il distretto, promuovendo i risultati raggiunti e coinvolgendo il pubblico e i media.

**Supporto alla redazione del Piano Strategico della Cultura del MAR.:** anche in collaborazione con professionisti esterni, acquisizioni di dati, analisi, sviluppo di indicatori, assistenza ad incontri con stakeholder territoriali finalizzati all'elaborazione di un documento programmatico che definisca interventi a breve-medio termine per lo sviluppo culturale integrato con le altre vocazioni del territorio (turismo, economia locale, sostenibilità)